**ПРИМЕР ВНЕДРЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ**

**Меx, Швейцария, 25 февраля 2025 г.**

**Grigeo Packaging устанавливает фальцевально-склеивающую машину BOBST для увеличения мощностей и расширения перспектив бизнеса**

**Компания Grigeo Packaging, которая на протяжении десятилетий верна технологиям BOBST, пополнила свой парк оборудования моделью EXPERTFOLD 165. Эта новая фальцевально-склеивающая машина BOBST, выбранная благодаря высокой эффективности, расширенному оснащению и встроенной системе контроля качества, сразу же увеличила производительность и улучшила качество продукции литовской упаковочной компании.**

Ведущий производитель гофрокартона Grigeo Packaging UAB является дочерней компанией Grigeo Group, одного из крупнейших производителей бумаги и картона в Прибалтике. Недавно компания инвестировала в фальцевально-склеивающую машину EXPERTFOLD 165, уже пятую машину BOBST, установленную здесь с 2016 года. Компания уже использует оборудование BOBST для плоской высечки, флексографской печати с функциями послепечатной обработки, флексопечати и фальцовки-склейки.

«Имеющееся у нас оборудование для изготовления многоточечных коробок достигло предела своей производительности, поэтому у нас возникла острая необходимость в расширении. Новая машина BOBST EXPERTFOLD 165 позволит нам значительно увеличить объем производства для стран Балтии, а также улучшить качество нашей продукции», — заявил Отонас Валюшис, генеральный директор Grigeo Packaging.

Он подчеркнул причину, по которой предпочтение в очередной раз было отдано машине BOBST: «Компания BOBST уже давно является нашим основным партнером-поставщиком, и мы очень довольны работой оборудования на нашем заводе. Наш большой парк оборудования наглядно отражает наше огромное доверие, с которым мы относимся к BOBST на протяжении многих лет, и мы продолжаем это делать».

**Расширение возможностей фальцовки-склейки**

Компания Grigeo Packaging, работающая на современном, специально построенном предприятии в пригороде литовской столицы Вильнюса, специализируется на производстве гофрированного картона, упаковки для продуктов питания и напитков, упаковки для мебели и других изготавливаемых на заказ упаковочных продуктов. В пищевой промышленности компания с гордостью сотрудничает с множеством крупных брендов и недавно получила сертификат BRCGS «Упаковочные материалы, уровень A», что свидетельствует о ее приверженности безопасности пищевых продуктов и качеству продукции.

Новая фальцевально-склеивающая машина BOBST EXPERTFOLD 165 позволяет Grigeo изготавливать самые разнообразные коробки, включая шеститочечные. Машина оснащена встроенным устройством выравнивания заготовок ACCUFEED с более широкими конвейерами, обеспечивающими идеальную точность подачи, и высокоскоростным устройством предварительной биговки под переменным углом с модулем увеличенной длины. Секция фальцовки длиной 5 метров с устройством для разглаживания и контроля складок также обеспечивает надежное и точное открывание коробок, упрощая последующие процессы для клиентов Grigeo Packaging. Даже при самых высоких скоростях работы встроенный контроль качества в сочетании с автоматическим извлечением нестандартных коробок при помощи ACCUEJECT гарантирует высокое качество выходящих с линии готовых коробок.

«Мы выбрали EXPERTFOLD 165 за усовершенствованные возможности контроля качества и более высокую эффективность по сравнению с нашими старыми машинами», — говорит менеджер по дизайну Кристина Жвините. «Расширенный диапазон размеров позволяет нам предлагать больше вариантов дизайна упаковки, а значит — лучше реагировать на разнообразные потребности клиентов. Средний объем заказов не демонстрирует тенденции к увеличению, поэтому для нас очень важна возможность легко и быстро настраивать тиражи с минимальным количеством отходов».

**Инвестиции в BOBST для получение преимуществ в будущем**

Представители Grigeo Packaging уже убедились в эффективности, надежности и высоком качестве BOBST EXPERTFOLD 165 и уверены, что сделали правильный выбор для своего бизнеса. Директор по развитию технологий Гедрюс Валдемарас поясняет: «Мы сталкиваемся с растущим спросом на упаковку с многоточечной склейкой, поскольку клиенты ищут экономически эффективные решения для упрощения рабочих операций. Рост затрат на оплату труда обуславливает потребность в качественной упаковке, удобной для пользователя и подходящей для использования автоматизированных и роботизированных систем. Эти решения должны быть доступными, эффективными и совместимыми с современными технологиями упаковки».

Другим важным аспектом, повлиявшим на решение Grigeo Packaging, была возможность настроить фальцевально-склеивающую машину на производство коробок для электронной торговли. Благодаря модульной конструкции машины BOBST компания получает идеальный инструмент для производства коробок для электронной торговли и других сложных, многофункциональных коробок, производимых за один прогон. Grigeo планирует в полной мере воспользоваться этой возможностью.

Г-н Валюшис комментирует: «С ростом онлайн-покупок качество гофрированной упаковки стало решающим не только для защиты продукта во время доставки, но и для улучшения обслуживания клиентов. Поэтому для нас важно в ближайшем будущем иметь возможность интегрировать модули для электронной торговли».

Чтобы максимизировать потенциал новой фальцевально-склеивающей машины, Grigeo Packaging инвестировала в обучение. «Мы ожидаем, что новая машина BOBST удвоит наши производственные мощности в отношении производства многоточечных коробок , и мы уже видим хорошие результаты. По мере обучения наших операторов, цифры, несомненно, будут еще лучше», — резюмирует он.

**ФОТОГРАФИИ**

(01\_Grigeo\_EXPERTFOLD 165)

Слева направо: инженер-технолог Андреюс Ещанинас, генеральный директор Отонас Валюшис, менеджер по дизайну Кристина Жвините и директор по развитию технологий Гедрюс Валдемарас

(02\_ACCUEJECT)

ACCUEJECT автоматически извлекает нестандартные коробки

**О компании BOBST**

Мы являемся ведущим мировым поставщиком оборудования по нанесению покрытий, печати, конвертингу и услугам для предприятий по производству этикеток, гибких материалов, упаковки из картона и гофрокартона. Наша цель — сформировать будущее мира упаковки на основе четырех столпов: интеграция, цифровизация, автоматизация и устойчивое развитие.

Основанная Йозефом Бобстом в 1890 году в Лозанне (Швейцария), компания BOBST представлена более чем в 50 странах, имеет 21 производственную площадку в 12 странах мира и штат более 6 300 сотрудников. На 31 декабря 2023 года компания показала консолидированный оборот в размере 1.960 миллиарда швейцарских франков.

**Контактное лицо для прессы:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)

YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)